

ورشة عمل للهيئة المنظمة للاتصالات حول ميثاق تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة



(علي علوش)

شهادة متوسطاً عجم وفعالي

كلما كان ذلك ضرورياً، تماشياً مع تطورات أسواق الاتصالات اللبنانية والتغييرات التي تطرأ على القوانين الوطنية التي تؤثر في القطاع، أو وفقاً لعوامل أخرى».

ثم تحدثت عضو مجلس الإدارة، رئيسة «وحدة الإعلام وشؤون المستهلكين»، محاسن عجم، التي أوضحت أن الهيئة تتولى مراقبة كل المواد الإعلامية الهادفة إلى زيادة توعية الرأي العام بشأن حماية مصالح المستهلك من خلال تعزيز الشفافية.

أما مسؤولية شؤون المستهلكين والاستشارات العامة في الهيئة المنظمة، كورين فعالي، فقد قدمت عرضاً مفصلاً للميثاق، وأشارت فيه إلى كثرة الشكاوى الواردة إلى الهيئة في ما يخص الخدمات ذات القيمة المضافة.

مقدمي الخدمات ذات القيمة المضافة، ومجلس إدارة الهيئة ومسؤوليها، إضافة إلى مجموعة كبيرة من المعنيين وأصحاب الشأن من القطاعين العام والخاص.

وأوضح شهادة أن «الهدف الذي نرمي إليه من ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة هو، بالدرجة الأولى، حماية حقوق المستهلكين في قطاع الاتصالات ورفع العنبر عنهم، من خلال ضبط المسؤولية المناطة بمقدمي هذه الخدمات وضمان تطابق محتواها وعمليات الترويج لها وتشغيلها مع كل الشروط المنصوص عنها في هذا الميثاق».

وقال: «أصبحت هذه الأنظمة ملزمة، وتعبر عن السياسات والإجراءات الرسمية للهيئة، لكنها يمكن أن تخضع للمراجعة على أساس دوري

أعلن رئيس مجلس إدارة «الهيئة المنظمة للاتصالات» ورئيسها التنفيذي، الدكتور كمال شحادة، أن الهيئة أعدت «ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة»، بالتشاور والتنسيق التام مع هيئة المالكين في قطاع الخليوي في وزارة الاتصالات. وأكد أن مجلس إدارة الهيئة سوف يقر الميثاق الجديد بعد انتهاء الاستشارات العامة حوله، ويحيله على مجلس شوري الدولة، بما يجعله ميثاقاً ملزماً يحل مكان الميثاق المعتمد لدى وزارة الاتصالات، بحيث يتماشى وضع الخدمات المضافة مع الإطار القانوني الجديد (قانون الاتصالات رقم ٤٣١) ومع أحدث التطورات وأكثر التجارب الدولية نجاحاً.

وأشار إلى أن هذا الميثاق يضمن شفافية تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة، بما يحول دون تضليل المستخدم بشأن محتوى المنتجات والخدمات والعروض والأسعار ودقتها.

وكان شحادة يتحدث في ورشة عمل أقامتها «الهيئة المنظمة للاتصالات»، أمس، بعنوان «ميثاق قواعد تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة»، في فندق «جفینور روتانا»، وتخلله عرض ملخص لمضمون هذا الميثاق، بالتنسيق مع هيئة المالكين في قطاع الخليوي في وزارة الاتصالات. أدار الورشة عضو مجلس إدارة الهيئة ورئيس «وحدة السوق والمنافسة»، باتريك عيد، بحضور ممثلين عن شركتي الخليوي «أم.تي.سي» و«ألفا»، وممثلين عن